業界ウォッチ

今回から「業界ウォッチ」特別版として、嘉悦大学教授の黒瀬直宏氏が全国の製造業を取材し紹介します。業界の動きを捉え、黒瀬先生の提唱する独立中小企業と人間尊重経営の企業に迫ります。第一回は㈱三美テックス（田丸久善代表取締役社長、東京同友会会員）を紹介します。

嘉悦大学黒瀬直宏教授が迫る

人材育成で市場開拓

㈱三美テックス代表取締役社長　田丸　久善氏（東京）

一九五〇年設立の㈱三美テックスの歴史は新市場進出の歴史です。

創業期は変圧器絶縁油の劣化防止用の化学物質を生産、その後機械メーカーに転身、主なものでもアルソ式活線浄油機、変圧器絶縁用真空浄油機、冷凍機用真空浄油機、冷媒封入機、フアクトリーオートメーション用の各種機械および装置と、新分野を開拓し続けてきました。

まさに「自分の仕事は自分でつくりだす」独立中小企業です。その同社に対する大きな壁として立ちはだかったのが国内市場の縮小でした。

国内の電力需要は頭打ちで、電力関連の浄油機への新規需要もない。冷媒封入装置は冷蔵庫などの生産ラインの一角に設置されるので、家電メーカーの東アジアへの進出で国内需要は縮小しました。

そこで、二〇〇〇年ごろから海外市場に進出を始めます。その立役者は中国出身の海外営業部部長の女性でした。一九九七年からひと月に一回は台湾に飛び、台湾の電機メーカーなどを顧客とすることに成功しました。日本での実績がものを言い、台湾の公営電力会社「台湾電力」が同社製品を認めてくれたことが次々と顧客開拓につながりました。活線浄油機では同社が台湾国内の九〇％のシェアを占めるに至ってます。

黒瀬　直宏氏

中国ではハイアールグループ、宝山鋼鉄など大手企業百社以上、韓国では現代重工業などを顧客とし、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナムなどへの売り込みにも成功しました。真空浄油機（冷凍機用を含む）では売り上げの八〇％は海外、全売り上げに占める海外売り上げは四〇％に達します。海外需要の取り込みに成功した中小企業の模範例と言えるでしょう。

価格を貫く

独立中小企業とは「自分の仕事は自分でつくりだす」と同時に「正当な価格を貫ける力を持っている」企業のことです。なりは大きくても価格は相手の言いなりというのは独立企業とは言えません。

その点、㈱三美テックスは多くの中小企業が価格競争に苦しんでいる中、大手企業に同じ機械を販売する場合でも価格を上げられています。それは顧客の新たな要望に柔軟に対応し、顧客の満足を得ているからです。同社の国内でのシェアは圧倒的ですが、その原動力はこの技術的対応力と営業力で、これにより他企業との価格競争に巻き込まれずにすんでいます。

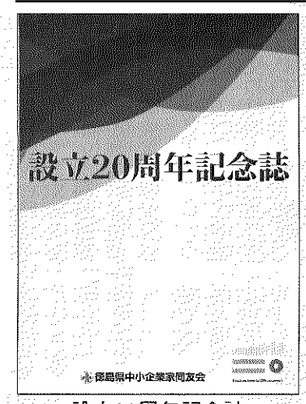
外国人人材の活用、人材育成

海外市場開拓の立役者が中国出身の人材でしたが、五十名の従業員中外国人留学生が十五人（女性六人）と、内なる国際化を進めてきました。中国出身者が多いものの、台湾、マレーシア出身者もいます。多くは母国の大学を出た後日本の大学院に進んだ高学歴者です。配属は海外営業部、技術・製造部、総務部、資材グループと各部署に散らばり、海外市場開拓だけでなく、経営全般に貢献しています。人材難に悩む中小企業には耳寄りな話です。

力になっているのはもちろん外国人だけではありません。同社では人材育成を経営の柱にしており、社員のそれぞれの成長目標を明確にしています。たとえば、海外に一人で行き、顧客と交渉できるようになる。今は鉄板曲げをしているが最終の組み立てまで行う。現場での製造作業からはじめ、次に設計技術を身に着ける。専門は持っていてもほかの仕事もできる能力をつける―という具合です。

同社の独立企業体質の根源は人材育成にあると見ました。

嘉悦大学ビジネス創造学部教授　黒瀬　直宏



設立20周年記念誌

さらなる発展へ

徳島同友会『設立20周年記念誌』発行

徳島同友会は設立二十周年記念行事にあわせて、『設立二十周年記念誌』を発行しました（一面に関連記事）。

県知事や各市長からの祝辞や組織三本部・支部・委員会・部会・事務局の特徴、そして歴代支部長を写真を交えて紹介。これまで十一回開催された経営フォーラムをパンフレットで振り返り、四国大学経営情報学部で学生を対象に行われる社長塾の歴代講師も掲載しています。

「設立メンバーと振り返る、二十年の歩み」などを特集し、歴史から学び今後の徳島同友会を展望する一冊となっています。

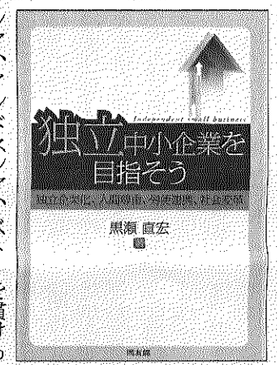
B5版、百三㌻。お問い合わせは徳島同友会事務局（☎〇八八―六五七―七三六三）まで。

㈱三美テックスの製造する活線浄油機

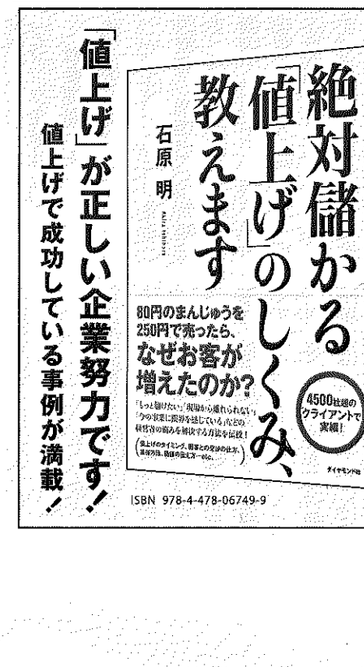
田丸　久善氏

㈱三美テックス　会社概要

設立：1950年
資本金：4,800万円
従業員数：50名
事業内容：絶縁油・冷凍機油用各真空浄油機、絶縁ガス処理装置、冷媒封入装置、油中ガス分析装置、充填機関連、自動充填機、キャッパー、ラベラー、パレタイザ等を設計・製作し、大手電機メーカ、冷凍機メーカ、食品メーカ、化学品メーカ、電線メーカ等へ納入
URL：http://www.sanmi.co.jp/



『独立中小企業を目指そう』。本書内において黒瀬氏は「独立中小企業」を「自分の仕事は自分でつくりだし正当な価格を貫ける企業」と定義し中小企業まざまな事例を紹介しています。黒瀬氏の著書



絶対儲かる「値上げ」のしくみ、教えます
石原 明（東京同友会会員）
●定価（本体1,600円＋税）
●四六判並製　●240ページ
ダイヤモンド社

広告を募集中
●企業間交流・情報交換の場として『中小企業家しんぶん』をご活用下さい。1段4万円。お申し込みは所属同友会事務局まで。
中同協

中小企業憲章・条例推進ハンドブック（改訂版）

増刷完成！　地域と企業を変える力に
【第1部　憲章篇】
憲章の意義、運動の経緯、今後の課題など
【第2部　条例篇】
条例制定運動の意義と最近の条例の特徴、具体的事例〔北海道（旭川市、別海町）、秋田県仙北市、愛知県、京都府与謝野町、大阪府八尾市〕
【第3部　資料篇】
憲章草案（中同協）、ヨーロッパ小企業憲章、中小企業憲章、新旧・中小企業基本法、条例事例集、などを収録
発行　中小企業家同友会全国協議会
B5判　96ページ
頒価600円
お求めは各同友会事務局まで